

Influ Cancer 2021

#STIMMBILDUNG

KREBS HAT VIELE GESICHTER

Wir geben ihnen eine Stimme!

Allein in der DACH-Region leben ca. 2,3 Millionen Krebspatient*innen, deren Diagnose nicht länger als fünf Jahre zurück liegt.

Rund 740.000 Personen erkranken pro Jahr.

Mit ihren Angehörigen ist rund **jeder Dritte** in Deutschland, Österreich und der Schweiz betroffen.



KURVENKRATZER
INFLUCANCER

Verein zur Förderung des
(öffentlichen) Umganges und
der verbesserten
Herangehensweise an die
Krankheit Krebs.

DAS EVENT

„InfluCancer 2021“ ist der erste Kommunikations- und Fachkongress für Patient*innenstimmen aus der DACH-Region. Im Jahr 2021 ist er ein virtueller Community-Treffpunkt der informiert, inspiriert, vernetzt und verbindet.

**LIEBER ZU LAUT,
ALS ZU PSST!
DAS GEHT AUCH
VIRTUELL**

DAS MOTTO

#STIMMBILDUNG

Definition: Die systematische Ausbildung der Stimme, um sie klangschön und belastbar zu machen.

UNSERE ZIELGRUPPE

- **Meinungsbildner*innen**

Mit unserem Event richten wir uns an Personen, die ihren persönlichen Zugang und ihre Erfahrungen zum Thema Krebs mit der Öffentlichkeit teilen möchten.

- **Krebsblogger*innen, Patient*innenstimmen,**

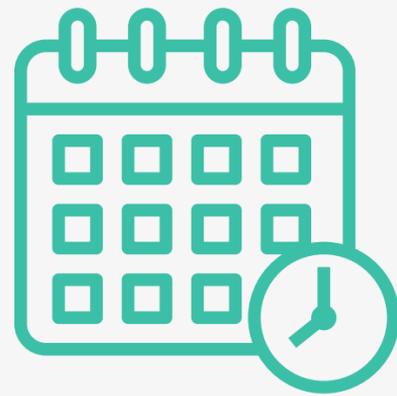
Darunter fallen: Krebsblogger*innen, qualifizierte Patient*innenstimmen, Vertreter*innen von Patientenorganisationen und Aktivist*innen rund um das Thema Krebs.

- **Personen aus dem medizinischen Kontext**

Eingeladen sind aber auch Personen aus dem medizinischen Umfeld und Patient Relations Manager (max. 15% der Teilnehmer*innen)



WANN?



10.-12. Juni

10.06.2021: 17.00 - 20.00

11.06.2021: 12.00 - 18.00

12.06.2021: 09.00 - 14.00

WO?



Online

Online und dennoch physisch
(mehr dazu später)

WIE VIELE?



Max. 500

Die Anzahl ist abhängig von der
Finanzierung, max. 500 Personen

UNSERE ZIELE

STIMMBILDUNG

- Die Kommunikationsfähigkeiten von Patient*innenstimmen verbessern
- Die digitalen Fähigkeiten ausbauen
- Das praktische Marketingwissen erhöhen
- Die eigene Bildqualität und Bildsprache verbessern
- Die Social Media Fertigkeiten ausbauen

NETZWERKEN

- Die Patient*innenstimmen in der DACH-Region miteinander bekannt machen
- Die Vernetzungsaktivitäten stärken
- Den persönlichen Austausch fördern
- Gemeinsame Kommunikationsziele identifizieren

AUFKLÄREN

- Den Begriff Patient Advocacy schärfen
- Shared Decision Making erklären

und natürlich Spaß!

ONLINE TO OFFLINE

Welcome

UNSERE WELCOME BOX

VIRTUELL? NICHT GANZ!

Den physischen Kontakt stellen wir über unsere bedruckte Welcomebox her, die wir den Kongressteilnehmer*innen vorab zusenden. Darin finden sich zahlreiche Goodies und Kongressunterlagen, mit denen wir das Gefühl eines gemeinsamen Erlebnisses herstellen.

- Eine bedruckte (Information, Logos) Welcome Box
- Eine schön gefertigte Kongresstasche
- USB-Stick mit Willkommens-Video-Nachricht – Erklärung Kongress, Präsentation und Sponsorenlogos
- Ein gedrucktes Kongress-Programm
- 3 Affirmations-Karten im Kurvenkratzer Design
- 1 Metallschild mit Zitat (als Wandschmuck)
- Krebsblogger-Pin und #talkaboutcancer-Pin
- Ein Kongress-Shirt
- Sticker (Kurvenkratzer Design, Statements etc.)
- Ein kleines Stativ / externes Mikro fürs Handy
- Frühstücks-Kit für das gemeinsame Frühstück
- Party-Hut (für den Krebsblogger-Award)
- Schilder und Stifte
- Sponsorenware / Gustationsware
- Sinnvoller Merchandise und Goodies mit Mehrwert
- Patient*innen-Broschüren
- Sponsoren-Flyer

Die Welcome Box kommt zu unseren Gästen nach Hause!

UNSERE PROGRAMMPUNKTE



3x Social Media Workshops

1x Phoneography Workshop

1x Escape the Room spielen

1x Vortrag zu Patient Advocacy

1x Podiumsdiskussion zu "shared decision making"

1x Workshop Breakout gemeinsame Kommunikationsziele

1x Workshop Breakout - Rolle, Sendebewusstsein & Verantwortung
einer Patient*innenstimme

1x Speed Dating - get to know each other

1x Verleihung des Krebsblogger-Awards

1x Gemeinsames Frühstück

TICKETS / KONGRESSPASS

Patient*innenstimmen sind Personen, die über einen (digitalen) Kanal über ihr Leben und ihre Erfahrung mit der Erkrankung sprechen.

Die persönlichen Gründe hierfür sind komplett unterschiedlich.

Sie befinden sich während oder nach der primären Behandlung und sind aufgrund der langfristigen Erkrankung mit massiven finanziellen Herausforderungen konfrontiert.

Noch dazu ist die Arbeit einer Patient*innenstimme meist unbezahlt.

Daher ist es unser Ziel, die Kosten pro Ticket durch Sponsoring bezahlen zu lassen, um die Teilnahme kostenlos zu ermöglichen.

Jedes Sponsor-Ticket zählt!

185 Euro

Welcome Package: 90 Euro

Versand Welcome Package: 15 Euro

Registrierung: 80 Euro

KONGRESSPASS

FOLGENDE LEISTUNGEN SIND IM KONGRESSPASS ENTHALTEN

- Konzeptionierung
- Kosten/Personalaufwand
für Ablauforganisation/Event Management
- Produktion, Inhalte und Versand Welcome Package
- Moderation
- Hosting - Mitarbeiter für Kongress und Workshops
- Miete Equipment (Kameras, Studio etc.)
- Honorare der Vortragenden
- Sponsorenpakete / Umsetzung der Gegenleistungen
- Gebühren Escape Room
- Gebühren digitale Tools
- Digitales Hosting
- Nachberichterstattung
- Videoproduktion Eventvideo

185 Euro

Welcome Package: **90 Euro**

Versand Welcome Package: **15 Euro**

Registrierung: **80 Euro**

WIR SIND OFFEN FÜR IHRE WÜNSCHE!

UNTERSTÜTZEN SIE DAS PROJEKT

InfluCancer 2021 **#STIMMBILDUNG**

UND WERDEN SIE TEIL DER COMMUNITY

*Vielen Dank!
Die Kurvenkratzer Gang*



www.influcancer.com
martina@kurvenkratzer.at
+43 664 8439414